



Основные направления деятельности АФК до 2015 г. и развитие рынка в условиях макроэкономической нестабильности.

Мусатов Антон Игоревич, Председатель Правления АФК,
Генеральный директор ВТБ Факторинг

25 марта 2014 года





Деятельность АФК направлена на создание в России условий, при которых клиент, осуществляющий поставки на условиях отсрочки платежа, может получить факторинговое обслуживание вне зависимости от отрасли, масштабов бизнеса и сферы деятельности его покупателей.

АФК – центр компетенции, консолидирующий информацию, статистику, пропагандирующий лучшие практики/ноу-хау рынка факторинга в России.

АФК – инструмент для достижения целей развития факторингового бизнеса своих членов. Члены АФК используют данный инструмент по своему усмотрению без ущерба для интересов других членов.



Снижение рисков ведения факторингового бизнеса



Расширение объема рынка факторинга



Регулирование

Адекватные развитию рынка нормы о факторинге в ГК РФ, валютном, бюджетном, отраслевом законодательстве

Коммерческий риск

Автоматизм подписания уведомлений дебиторами, запрета зачетов. Базы данных по просрочкам/мошенникам. Единоположительная судебная практика

Репутационный риск

Открытый реестр Факторов. Открытая статистика рынка. Диалог с регуляторами.

← идентификация, мониторинг, управление →



Открытие новых отраслей для факторинга

Повышение информированности Клиентов/Дебиторов

Господдержка факторинга

- Расширение кол-ва участников статистических проектов АФК
- Включение факторинга - в гос. программы развития экономики и поддержки бизнеса

Расширение информационного обмена и кооперации Факторов в рамках АФК

Совместные бизнес и информационные проекты членов АФК

- Ежегодная конференция АФК для участников рынка факторинга
- Публикации в СМИ
- Мероприятия под эгидой, при участии АФК (внешние и внутренние)

Прогнозные показатели развития рынка к концу 2015 года



- Оборот свыше 3 трлн. руб.
- Доля оборота факторинга в ВВП России свыше 5%





Рынок факторинга

- Замедление темпов роста (32% в 2013 году, 63% в 2012)
- Насыщение (5,5% от негосударственного ВВП)

Внешняя среда

- Экономические санкции к РФ
- Падение покупательской способности населения
- Колебание курса национальной валюты
- Повышение стоимости оборотного капитала



Неизвестность –
основная
характеристика
нестабильности
макроэкономики



Макроэкономическая нестабильность – это угроза **добавленной стоимости** компании



- Волатильность
- Неизвестность
- Угроза разрушения бизнеса



Последствия
резких изменений
внешней среды



- Затоваривание
- Падение цены
- Рост конкуренции
- Увеличение отсрочек



- Дефицит
- Рост цен
- Нехватка «оборотки»
- Появление заменителей



1. Равенство сторон
2. Сильный продавец
3. Сильный покупатель



Поставщики

- Ограничение доступа к отсрочке платежа
- Штрафы за невыполнение плана продаж
- Поставки по предоплате



Покупатели

- Несвоевременные платежи
- Требование нерыночной отсрочки платежа
- Жесткие требования по срокам поставок



Создать систему
инструментов
минимизирующую
вероятность гибели
бизнеса

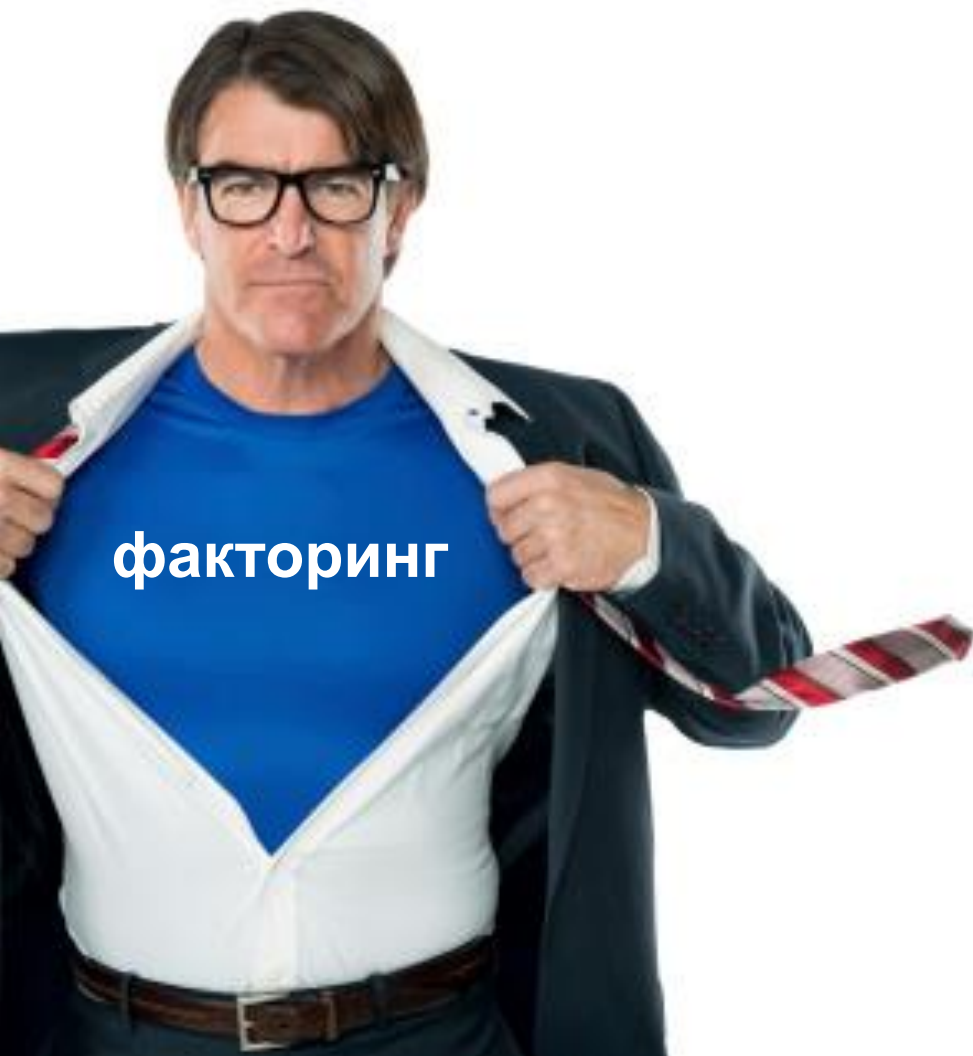




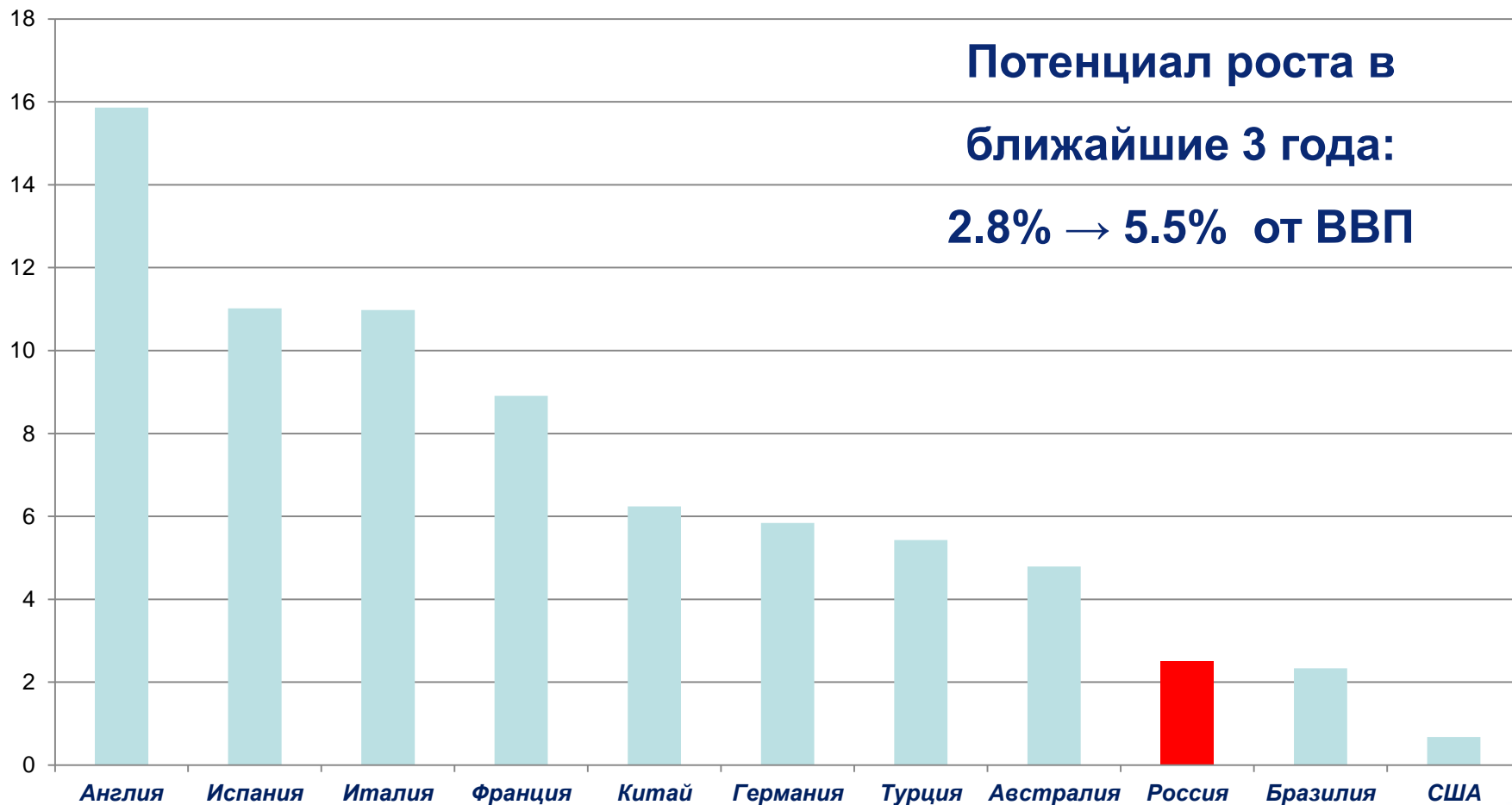
Фактор – это третья сила,
которая делает связку
«покупатель-продавец»
гармоничной по следующим
основаниям:

- Деньги
- Риски
- Условия





- Быстро
- Без залога
- Закрывает риски





ОБЪЕДИНЯЕМ ФАКТОРОВ
СОЗДАЕМ РЫНОК

Спасибо за внимание

Мусатов Антон Игоревич, Председатель Правления АФК,
Генеральный директор ВТБ Факторинг